



埔里好山好水，並以美酒 (wine)、水 (water)、氣候 (weather) 與美女 (women) 聞名，這「4 個 W」是埔里最引以為傲的文化特色。其中，就是因為擁有最優質潔淨的「愛蘭甘泉水」，以及得天獨厚的氣候條件，再加上精湛的釀酒手藝，釀造出名聞中外的「埔里美酒」。

埔里酒廠創建於民國 6 年，原為民間設立之製酒株式會社。至民國 11 年，由於日據時期專賣制度之實施，為台灣總督府收購，隸屬總督府專賣局「埔里出張所」。民國 34 年，台灣光復，經我國政府接收，歷經百年歲月，埔里酒廠秉承「文化釀酒 藝術觀光」的傳承與經營理念，成為一個具有酒歷史內容的產業體，有著格外動人的酒香魅力。

近年來國人生活型態轉變，對休閒旅遊及增進知識的旅程有明顯需求，促使「產業旅遊」風氣大為興起。配合經濟部因應時代潮流需要，推動「觀光工廠輔導」相關計畫，埔里酒廠於 102 年取得經濟部工業局觀光工廠認證。111 年本廠榮登《網路溫度計民調中心》旅遊數據-觀光工廠知名度(60.8%)與參與度(42.4%)雙料冠軍。

為使百年酒廠更上層樓，本公司於 107 年 9 月開始規劃埔里酒廠風華再現計畫，挹注經費改造埔里酒廠，迎接下一個百年風華，工程完成後，展售中心於 110 年 2 月重新開放，1 樓設置精品區、小型生產線參觀區、禮盒區、生技專櫃、促銷專區等，採開架式全新面貌營運。2 樓規劃紹興故事館、酒甕隧道等，並於 112 年 2 月增設文化感受區、農田氣氛區、拍照區等吸引遊客參訪，提供假日休憩景點好去處。





旗艦館前草坪區



旗艦館賣場前草坪區設置本廠『埔里酒廠』裝置藝術，供遊客打卡拍照，草坪區綠草如茵，遊客可至香腸櫃位買支烤香腸、啤酒或是到攤位買杯咖啡，坐在賣場前的長椅或是賣場開放區找個椅子或是更Chill 像照片中的遊客一樣，在草坪區的大樹下休憩片刻，享受休閒時光。

紹興酒甕裝置藝術



來到埔里酒廠，你一定會看到的是代表埔里酒廠紹興酒的『紹興酒甕』裝置藝術，遊客到了埔里酒廠必定會想與紹興酒甕拍個合照，櫻花盛開時期更是漂亮，可以到『紹興酒甕、綠樹、櫻花』互相襯印之美景。

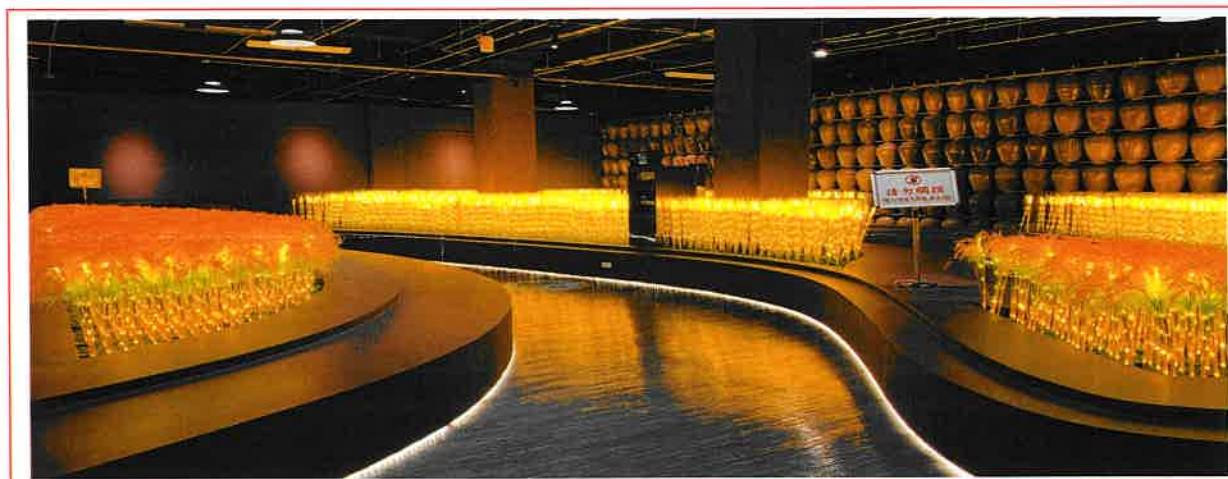


旗艦館精品區



旗艦館一樓精品區陳列來自本公司嘉義酒廠特具收藏價值高年份的高粱酒，瓶身採用來自台華窯老師傅親手所燒製，並由名家陶藝大師如張進勇、高義煌、陳士候等藝術大師親筆繪製，極具收藏紀念價值。

麥田氣氛區



製造紹興酒的三大原料為：圓糯白米、蓬萊米、小麥，旗艦館二樓設置麥田氣氛區，可讓遊客體驗麥田氣氛並拍照打卡，麥田氣氛區並設置有藝術畫作，可以坐在麥田區欣賞藝術大師的作品，休憩片刻。